

COM2119 ECONOMIA E POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO

Prof. Arthur Ituassu

CARGA HORÁRIA TOTAL: 45 HORAS

CRÉDITOS: 03

PRÉ-REQUISITO(S): Nenhum

OBJETIVOS

O objetivo do curso é analisar as múltiplas relações originadas da interface entre Comunicação e Política, mais especificamente no campo da Mídia e Democracia, com ênfase também no terreno mais recente da Internet e Democracia. A intenção, assim, é refletir sobre as interconexões que se estabelecem entre mídia e eleições; mídia e informação política; mídia, transparência e publicidade; mídia e cidadania; mídia e participação política (participacionismo); mídia e opinião pública, mídia e esfera pública, mídia e deliberacionismo. Em suma, o curso lida com problemas e questões que emergem da interface entre Comunicação e Democracia, principalmente aqueles originados das questões propostas pelas perspectivas liberal, republicana e deliberacionista da teoria democrática.

EMENTA

Análise das interfaces entre comunicação, política e economia. Formas de controle político-econômico da comunicação pelo Estado e pela sociedade. Estudo das relações políticas, econômicas e tecnológicas dos sistemas de comunicação contemporâneos.

PROGRAMA

O programa do curso está dividido em 15 encontros, como detalhado abaixo:

1. Apresentação do curso e discussão geral.

2. Introdução à mídia e democracia/internet e democracia

Leituras:

a) BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. "Mediated Politics: An Introduction". In BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 1-29.

b) CHADWICK, A.; HOWARD, P.N. "Introduction: new directions in internet politics research". In CHADWICK, A.; HOWARD, P.N. The Routledge Handbook of Internet Politics. Nova York: Routledge, 2009, p.1-10.

c) GOMES, W. "O que há de comunicação na comunicação política?". In GOMES, W. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004, p. 41-82.

3. Democracia e esfera pública

Leituras:

a) GOMES, W. "Da discussão à visibilidade". In GOMES, W.; MAIA, R.C.M. Comunicação e democracia. São Paulo: Paulus, 2008, p. 117-155.

b) DAHLGREN, P. "The Public Sphere and the Net: Structure, Space, and Communication". In BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 33-55.

4. Informação política e opinião pública

Leituras:

a) ENTMAN, R.M.; HERBST, S. "Reframing Public Opinion as We Have Known It". In BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 203-225.

b) BENNETT, W.L.; MANHEIM, J.B. "The Big Spin: Strategic Communication and the Transformation of Pluralist Democracy". In BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 279-298.

5. Informação e opinião pública II

Leituras:

a) NEUMAN, W.R. "The impact of the New Media". In BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 299-322.

b) TEWKSBURY, D.; RITTENBERG, J. "Online news creation and consumption: implications for modern democracies". In CHADWICK, A.; HOWARD, P.N. The Routledge Handbook of Internet Politics. Nova York: Routledge, 2009, p. 186-200.

6. Mídia, campanhas e eleições

Leituras:

a) BUCHANAN, B.I. "Mediated Electoral Democracy: Campaigns, Incentives, and Reform". In BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 362-379.

b) BLUMLER, J.G.; GUREVITCH, M. "'Americanization' Reconsidered: UK-US Campaign Communication Comparisons Across Time". In BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 380-406.

7. Mídia, campanhas e eleições II (Brasil)

Leituras:

a) FIGUEIREDO, M.; ALDÉ, A. "Intenção de voto e propaganda política: efeitos e gramáticas da propaganda eleitoral". In MIGUEL, L.F.; BIROLI, F. Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010, p. 25-45.

b) MATOS, H. "Mídias, tecnologias e formas tradicionais em campanhas eleitorais: tendências e avanços". In MIGUEL, L.F.; BIROLI, F. Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010, p. 46-67.

c) WEBER, M.H.; ABREU, C.R. "Debate político eleitoral na televisão: jogo de cena e dispositivo estratégico". In MIGUEL, L.F.; BIROLI, F. Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010, p. 152-194.

8. Internet e eleições

Leituras:

a) DAVIS, R.; BAUMGARTNER, J.C.; FRANCIA, P.L.; MORRIS, J.S. "The internet in US election campaigns". In CHADWICK, A.; HOWARD, P.N. The Routledge Handbook of Internet Politics. Nova York: Routledge, 2009, p. 13-24.

b) FOOT, K.A.; XENOS, M.; SCHNEIDER, S.M.; KLUVER, R.; JANKOWSKI, N.W. "Electoral web production in cross-national perspective: the relative influence of national development, political culture, and web genre". In CHADWICK, A.; HOWARD, P.N. The Routledge Handbook of Internet Politics. Nova York: Routledge, 2009, p. 40-55.

c) ANSTEAD, N.; CHADWICK, A. "Parties, election campaigning, and the internet: toward a comparative institutional approach". In CHADWICK, A.; HOWARD, P.N. *The Routledge Handbook of Internet Politics*. Nova York: Routledge, 2009, p. 56-71.

9. Mídia, cidadania e jornalismo

Leituras:

a) DELLI CARPINI, M.; WILLIAMS, B.A. "Let Us Infotain You: Politics in the New Media Environment". In BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. *Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 160-181.

b) MIGUEL, L.F. "A mídia e o declínio da confiança na política". In MIGUEL, L.F.; BIROLI, F. *Mídia, representação e democracia*. São Paulo: Hucitec, 2010, p. 223-240.

c) ALBUQUERQUE, A. de. "As três faces do Quarto Poder". In MIGUEL, L.F.; BIROLI, F. *Mídia, representação e democracia*. São Paulo: Hucitec, 2010, p. 92-104.

10. Internet, cidadania e democracia

Leituras:

a) COLEMAN, S.; BLUMLER, J.G. "Democracy's Deliberative Deficit". In COLEMAN, S.; BLUMLER, J.G. *The Internet and Democratic Citizenship: Theory, Practice and Policy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2010, p. 14-41.

b) COLEMAN, S.; BLUMLER, J.G. "A Crisis of Public Communication". In COLEMAN, S.; BLUMLER, J.G. *The Internet and Democratic Citizenship: Theory, Practice and Policy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2010, p. 42-67.

c) COLEMAN, S.; BLUMLER, J.G. "From Indirect to Direct Representation". In COLEMAN, S.; BLUMLER, J.G. *The Internet and Democratic Citizenship: Theory, Practice and Policy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2010, p. 68-89.

11. Deliberação pública e capital social

Leituras:

a) MAIA, R.C. "Visibilidade midiática e deliberação pública". In GOMES, W.; MAIA, R.C.M. *Comunicação e democracia*. São Paulo: Paulus, p. 165-194.

b) GOMES, W. "Capital social, democracia e televisão em Robert Putnam". In GOMES, W.; MAIA, R.C.M. *Comunicação e democracia*. São Paulo: Paulus, p. 221-274.

12. Internet e deliberação

Leituras:

a) MAIA, R.C.M. "Democracia e a internet como esfera pública virtual: Aproximação às condições da deliberação". In GOMES, W.; MAIA, R.C.M. *Comunicação e democracia*. São Paulo: Paulus, p. 276-292.

b) DAHLGREN, P. "The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation". *Political Communication*, vol. 22, n.2, p.147-162, 2005.

13. Internet e participação

Leituras:

a) GOMES, W. "Internet e participação política". In GOMES, W.; MAIA, R.C.M. *Comunicação e democracia*. São Paulo: Paulus, p. 293-326.

b) GOMES, W. "Participação política online: questões e hipóteses de trabalho". In MAIA, R.C.M.; GOMES, W.; MARQUES, F.P.J.A. *Internet e Participação Política no Brasil*. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.

14. Ao fim, mídia e política

Leitura:

d) GOMES, W. "A transformação da política". In GOMES, W. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004, p. 357-432.

15. Fechamento/conclusão e discussão dos trabalhos finais.

AValiação

Os encontros serão divididos em duas partes. A primeira parte será mais expositiva, a segunda, de discussão entre o grupo. Todos os presentes podem ser chamados, a qualquer momento, para relatar a sua visão sobre os textos, procurando sempre ressaltar o contexto temático das leituras, os argumentos apresentados, a sustentação dos mesmos e as dúvidas ou questões suscitadas. A avaliação terá por base a participação do(a) aluno(a) nos debates, bem como a realização de um trabalho relacionado às leituras, com o tema aprovado pelo professor. O prazo de entrega do trabalho será determinado pelo Programa de Pós-Graduação.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Aquela prevista no Programa.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGGIO, C. "Internet, eleições e participação: Questões-chave acerca da participação e do ativismo nos estudos em campanhas online". In MAIA, R.C.M.; GOMES, W.; MARQUES, F.P.J.A. (Org.). Internet e participação política no Brasil. Porto Alegre: Sulina, 2011.

BARRETO, A.A. de B. "O eleitor ausente". *Civitas*, Porto Alegre, v.8, n.2, maio-ago 2008, p.187-206.

BENNET, L.M.; ENTMAN, R. (eds.). *Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

BLUMLER, J.G.; GUREVITCH, M. *The Crisis of Public Communication*. Londres: Routledge, 1995.

BRYANT, J.; OLIVER, M.B. (Ed.). *Media Effects: Advances in Theory and Research*. Nova York e Londres: Routledge, 2009.

BUCY, E.P.; GREGSON, K.S. "Media participation: a legitimizing mechanism of mass democracy". *New Media & Society*, v.3, n.3, 2000, p.357-380.

CAPPELLA, J.N.; JAMIESON, K.H. *Spiral Of Cynicism: The Press and the Public Good*. New York, Oxford: Oxford University Press, 1997.

CAREY, J. *Communication as Culture*. Nova York: Routledge, 1989.

CASTIGLIONE, D.; WARREN, M.E. *Rethinking Democratic Representation: Eight Theoretical Issues*. Texto apresentado no seminário Rethinking Democratic Representation, Centre for the Studies of Democratic Institutions, University of British Columbia, 18-19 de maio de 2006.

COLEMAN, S. "New Mediation and Direct Representation: reconceptualizing representation in the digital age". *New Media and Society*, vol. 7, n. 2, 2005a, p. 177-198.

COLEMAN, S. "Blogs and the new politics of listening". *The Political Quarterly*, vol. 76, n. 2, 2005b, p. 273-280.

COLEMAN, S.; BLUMLER, J.G. *The Internet and Democratic Citizenship: Theory, Practice and Policy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.

DAHLGREN, P. "The Public Sphere and the Net: Structure, Space, and Communication". In BENNET, L.M.; ENTMAN, R. (eds.). *Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p.33-55.

DIONNE, E. *Why Americans Hate Politics*. Nova York: Simon and Schuster, 1991.

GAMSOM, W. *Talking Politics*. Cambridge: Cambridge University Press, 1992.

GARSTEN, B. "Representative government and popular sovereignty". In: SHAPIRO, I.; STOKES, S.C.; WOOD, E.J.; KIRSHNER, A.S. (Ed.). *Political Representation*. Nova York, Cambridge University Press: 2009, p. 90-111.

GOMES, W. "Participação política online: questões e hipóteses de trabalho". In MAIA, R.C.M.; GOMES, W.; MARQUES, F.P.J.A. Internet e participação política no Brasil. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GOMES, W. *Transformações da política na era da comunicação de massa*. São Paulo: Paulus, 2004.

- GOMES, W.; MAIA, R.C.M. Comunicação e democracia: Problemas e perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008.
- HABERMAS, J. The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. Massachusetts, The MIT Press, 1991.
- HALE, M.; MUSSOM, J.; WEARE, C. "Developing digital democracy: Evidence from Californian municipal web pages". In LOADER, B; HAGUE, B. (Org.). Digital Democracy: Discourse and decision making in the information age. Nova York: Routledge, 1999.
- HAMILTON, A; MADISON, J; JAY, J. The Federalist Papers. Nova York: Penguin Books, 1961.
- HAY, C. Why We Hate Politics. Cambridge: Polity, 2007.
- HELD, D. Models of Democracy. Stanford: Stanford University Press, 2006.
- ITUASSU, A. "Participação, cidadania e ciberdemocracia no Brasil". In *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/E-Compós*, Brasília, v.14, n.2, maio/agosto, 2011.
- KARLSSON, M. Representation as interactive communication. *Information, Communication & Society*, DOI:10.1080/1369118X.2012.757633, 2013.
- LAVALLE, A.G.; ARAUJO, C.. "O futuro da representação: nota introdutória". *Lua Nova* [online]. 2006, n.67, p. 9-13.
- LAVALLE, A.G.; HOUTZAGER, P.P.; CASTELLO, G. "Democracia, pluralização da representação e sociedade civil". *Lua Nova* [online]. 2006, n.67, p. 49-103.
- MAIA, R.C.M. Deliberation, the media and political talk. Nova York: Hampton Press, 2012.
- MAIA, R.C.M.; GOMES, W.; MARQUES, F.P.J.A. (orgs.). Internet e participação política no Brasil. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- MANIN, B. The Principles of representative government. Cambridge: University Press, 1997.
- MANN, T.E; ORNSTEIN, N.J. The Permanent Campaign and its future. Washington: American Enterprise Institute, 2000.
- MANSBRIDGE, J. "The Many Faces of Representation". Kennedy School of Government Politics Research Group Working Paper. Cambridge: John F. Kennedy School of Government, 1998.
- MANSBRIDGE, J. Everyday Talk in the Deliberative System. In: MACEDO, S (Ed.). *Deliberative politics: Essays on democracy and disagreement*. Nova York, Oxford University Press, 1999.
- MANSBRIDGE, J. Representation Revisited. *Democracy & Society*, vol. 2, n. 1, 2004, p. 1, 14-19.
- MANSBRIDGE, J. Rethinking Representation. *American Political Science Review*, vol. 97, n. 4, Novembro, 2003, p. 515-528.
- MARQUAND, D. Decline of the Public: The Hollowing Out of Citizenship. Cambridge: Polity, 2004.
- MARQUES, F.P.J.A. Democracia online e o problema da exclusão digital. Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho de Comunicação e Política do XXI Encontro da Associação dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação Social (Compós), Juiz de Fora, 2012.
- MARQUES, F.P.J.A.; SAMPAIO, R.C.; AGGIO, C. (Org.). Do clique à urna: Internet, redes sociais e eleições no Brasil. Salvador: EDUFBA, 2013.
- MENDONÇA, R.F. Representation and Deliberation in Civil Society. *Brazilian Political Science Review*, vol. 2, n. 2, 2008, p. 117-137.
- MIGUEL, L.F. "Representação política em 3-D: Elementos para uma teoria ampliada da representação política". *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, vol.18, n.5, 2003, p.123-193.
- MIGUEL, L.F.; BIROLI, F. Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010.
- MIOLA, E. "Iniciativas institucionais de deliberação online: Um estudo do fórum de discussão do portal da Câmara dos Deputados". In MAIA, R.C.M.; GOMES, W.; MARQUES, F.P.J.A. (Org.). Internet e participação política no Brasil. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- NÄSTRÖM, S. Where is the representative turn going? *European Journal of Political Theory*, vol. 10, n. 4, 2011, p. 501-510.
- NAURIN, D.; FELLOW, M.; SHUMAN, R. Transparency, publicity, accountability: The missing links. *Swiss Political Science Review*, vol. 12, n. 3, 2007, p. 90-98.
- NORRIS, P. Critical Citizens: Global Support for Democratic Government. Oxford, Oxford University Press, 1999.
- PATTERSON, T. The Vanishing Voter: Public Involvement in an Age of Uncertainty. New York: Alfred Knopf, 2002.
- PETIT, P. Varieties of public representation. In: SHAPIRO, I.; STOKES, S.C.; WOOD, E.J.; KIRSHNER, A.S. (eds.). *Political Representation*. Nova York: Cambridge University Press, 2009, p. 61-89.

- PHARR, S.; PUTNAM, D. *Disaffected Democracies: What's Troubling the Trilateral Countries?*. Princeton: Princeton University Press, 2000.
- PITKIN, H. *The Concept of Representation*. Berkeley: University of California Press, 1967.
- PLOTKE, D. Representation is Democracy. *Constellations*, vol. 4, n. 1, 1997, p. 19-34.
- REHFELD, A. Representation Rethought: On Trustees, Delegates, and Gyroscopes in the Study of Political Representation and Democracy. *American Political Science Review*, vol. 103, n. 2, Maio, 2009, p. 214-230.
- RICHARD, E. "Tools of governance". In LOADER, B; HAGUE, B. (Org.). *Digital Democracy: Discourse and decision making in the information age*. Nova York: Routledge, 1999.
- ROSEN, J. "Politics, Vision, and the Press: Toward a Public Agenda for Journalism". In ROSEN, J.; TAYLOR, P. (eds.). *The News versus the Old News: Press and Politics in the 1990s*. Nova York: Twentieth Century Fund, 1993, p.3-37.
- RUNCIMAN, D. Representation before representative democracy. In: SHAPIRO, I.; STOKES, S.C.; WOOD, E.J.; KIRSHNER, A.S. (eds.). *Political Representation*. Nova York: Cambridge University Press, 2009, p. 14-34.
- SAWARD, M. *The Representative Claim*. Nova York: Oxford University Press, 2010.
- SCHMITTER, P.C; KARL, T.L. What Democracy is... and is not. *Journal of Democracy*, vol. 2, n. 3, 1991, p. 75-88.
- SHAPIRO, I.; STOKES, S.C.; WOOD, E.J.; KIRSHNER, A.S. (eds.). *Political Representation*. Nova York: Cambridge University Press, 2009.
- URBINATI, N. "O que torna a representação democrática?" *Lua Nova*, n. 67, 2006, pp. 191-228.
- URBINATI, N. *Representative Democracy: Principles and Genealogy*. Chicago e Londres: University of Chicago Press, 2008.
- VERBA, S.; SCHLOZMAN, K.L.; BRADY, H.E. *Voice and Equality: Civic Volunteerism in American Politics*. Cambridge: Harvard University Press, 1995.
- VIEIRA, M.B.; RUNCIMAN, D. *Representation*. Londres: Polity Press, 2008.
- VITULLO, G.E. Participación electoral, comportamiento político y desestructuración social en Argentina y Brasil. In LEVY, B. (org.) *Crisis y Conflicto en el capitalismo latinoamericano: lecturas políticas*. Buenos Aires, Clacso, 2002.
- WELCH, E.W. The relationship between transparent and participative government: A study of local governments in the United States. *International Review of Administrative Sciences*, vol. 78, n. 1, 2012, p. 93-115.
- YOUNG, I.M. *Justice and the Politics of Difference*. Nova Jersey: Princeton University Press, [1990]2011.
- YOUNG, I.M. Representação política, identidade e minorias. *Lua Nova*, n. 67, 2006, p. 139-190.